

Workshop

DALCC

DISEÑAR, ACTIVAR, LIDERAR Y
COMUNICAR EL CAMBIO

*¿Qué querés cambiar, para quién y
cómo te imaginás después del
cambio?*

Módulo 1: **Diseñar el cambio**, a cargo de Reynaldo Rivera, PhD y CEO de InterMedia Social Innovation. [Link a perfil en Academia](#)

Duración: 2 horas y media

Objetivos:

- Comprender qué cambiar y cómo hacerlo.
- Comprender la audiencia y los protagonistas de ese cambio.
- Aprender a diseñar un proyecto de innovación social basado en marketing digital.

Caso: Niños Protagonistas (bit.ly/ninosprotagonistas)

Programa:

- Cómo identificar y comprender mercados y públicos.
- El marketing como relación. Cómo segmentar y relacionarse con las audiencias.
- Estrategias para lograr el cambio. Neuromarketing y persuasión.
- Ejercicio de diseño estratégico y *forecasting*.



Módulo 2: **Protagonistas en el entorno digital**, a cargo del Lic. Alejo Blasco.

Duración: 2 horas y media

Objetivos:

- Adquirir conceptos teóricos y herramientas técnicas para crear y compartir contenido relevante y de calidad en redes sociales.
- Entrenar capacidades críticas y analíticas para la identificación y la adquisición de buenas prácticas en la comunicación digital.
- Reflexionar sobre la propia identidad digital para identificar y prevenir los peligros asociados a la exposición pública en redes sociales.

Programa:

- **Introducción a la Cyber Comunicación.** Caso Athenas Venica: música para Dios en la red
- **¿Por qué se viralizan los contenidos en redes sociales?** Los cinco factores que hacen que las personas compartan y viralicen contenidos. Análisis de casos de contenidos virales. Qué es un contenido viral y cómo identificarlo. Ejercicio: creación de contenidos virales.
- **Influencers multiplataforma.** Ejercicio: estrategias de comunicación según canales digitales.
- **El lado oscuro de la comunicación.** Exposición pública, trolls y haters en las redes sociales. Identidad digital. Reflexión sobre los casos TINI y Dylan Marron. Cómo generar valor a partir de comentarios negativos.



¿Quiénes somos?

Somos una ONG Internacional con sedes en Roma y Buenos Aires. Diseñamos y evaluamos proyectos de innovación social.



Diseñamos y gestionamos proyectos de investigación científica e innovación social orientados al desarrollo positivo de la infancia y la juventud.



Capacitamos emprendedoras/es sociales y profesionales que dirigen organizaciones de la sociedad civil.